

Vinst i skolföretag fortfarande omdebatterat

Almedalen | Vinst är ett inte särskilt ovanligt ord. Men koppla samman det med ordet skola och effekten blir dramatisk. Nu höjs ropan för att förbjuda skolor att gå med vinst, vilket är väldigt tråkigt tycker Carl-Gustaf Stawström, kanslichef på Friskolornas Riksförbund.



Carl-Gustaf Stawström, kanslichef på Friskolornas Riksförbund, tycker att små- och stora skolföretag ska behandlas lika.

Foto: Sara Johansson

– I alla andra branscher gläds man åt växande, investering och vinstgivande företag. Därför känns det märkligt att behöva försvara begreppet vinst bara för att det gäller ett skolföretag.

Med de orden inledde **Ulf Lindberg**, näringslivschef på Almega, ett seminarium om vinsten med friskolorna i Almedalen. Det var uppenbarligen ett ämne som intresserade, lokalen var fylld till bristningsgränsen och människor köade utanför.

Att friskolorna har varit en vinst för hela det svenska skolsystemet är det numera inte många som tvekar om. Tvärtom har valfriheten skapat ett utbud där föräldrar och barn kan välja en skola som passar just den pedagogiska inriktning, storlek och plats som man letar efter. Idag går därför tio procent av landets grundskoleelever i en friskola, bland gymnasisterna är det ytterligare några procent.

I sin tur har det skapat ett antal stora och i vissa fall vinstrika skolföretag och det är inför detta faktum som diskussionen uppstår.

– På något sätt verkar det vara skillnad på de stora och små skolföretagen. De små är på något sätt bättre. Men alla friskolor, stora och små, måste drivas med vinst och de små försvinner inte bara för att vi har några stora skolföretag, sade **Carl-Gustaf Stawström**, kanslichef på Friskolornas Riksförbund.

Den pedagogiska uppgift som friskolorna fortfarande brottas med är att dels förklara hur en företagsverksamhet sköts på ett ekonomiskt betryggande sätt. Att effektivt utnyttja både de intäkter som skolpengen ger och de

investeringar som utomstående kan ha gjort i skolan, det är att skapa den långsiktighet som både skolor och företag måste ha. Med det kommer förhoppningsvis insikten att vinst inte är målet, men däremot ett resultat av en bra skolverksamhet.

Tomas Idergard är senior advisor på Kunskapsskolan:

– Det är när vi fyller de sista platserna i en friskola som det ger vinst. Det kan vi aldrig göra om inte skolan har ett gott renommé. Alltså, långsiktig vinst skapas enbart av bra kvalitet. Gör vi ett dåligt jobb väljer föräldrarna bort oss, sade han.

I den pågående diskussionen om vinst i skolorna finns ett förslag om att privata företag som finansieras med skattemedel och verkar inom välfärdssektorn, alltså både skolor och sjukvård och omsorg, inte skall tillåtas att göra vinst. Frågan uppstår då hur det är med ett företag som säljer till exempel möbler och utrustning till skola och sjukvård, ska inte heller de tillåtas att göra vinst.

Det visar bara hur märklig diskussionen är, menade **Thomas Denward** på Växjö Fria Gymnasium.

– Vi måste våga tala om friskolor som företag, reducera dem inte till något annat. Vi är utbildningsföretag verksamma i utbildningsbranschen, punkt slut, sade han.

När begreppet vinst inom skolan inte längre är något laddat och misstänksamt, det var det ingen som vågade säga om.

– Det handlar om att låta tiden gå, sa Carl-Gustaf Stawström.